

RD

OP DE ZAAK

Van multinationals tot creatieve broeinesten, van eenmanszaakjes tot marktleiders, deze regio telt talloze bijzondere bedrijven. Wat doen ze, waar zijn ze goed in, wie zit er aan de knoppen, hoe is het ooit begonnen?



▲ Conny Knook in 'haar' Rotterdam. „Het hippe Rotterdam van nu is deels aan ons te danken.” FOTO FRANK DE ROO

Redders van de stad

Knook & Verbaas. Rotterdam is hipper dan ooit, niet in de laatste plaats door het zwoegen van horecamakelaarsduo Conny Knook (55) en Marcel Verbaas (44).

Eric Oosterom

Hij is de horecaman met een luchtig bloesje, gympen en een vlotte babbel. Zij is de makelaar met een leesbril en een map vol papier binnen handbereik. De stad, regio inclusief, is hun project, de goedgevulde Witte de Withstraat een persoonlijk hoogtepunt. Noem een willekeurige topzaak en Knook en Verbaas zijn erbij betrokken geweest. Samen zijn ze onverslaanbaar, wars van witte overhemden.

Dat onverslaanbare, het is het tweetal zelf niet onbekend. Ze kennen elkaar al jaren. Verbaas als horecaondernemer, Knook in de persoon van makelaar. Verbaas: „Wat we altijd deden: Conny zocht een slecht lopende zaak voor me, ik nam hem over en knapte de boel weer op. En dan opnieuw, en opnieuw.”

Koopgoot

Tot Verbaas in 2008 besluit het roer om te gooien. „Ineens dacht ik: ben er klaar mee. Dat is de definitie van ondernemen. Je doet het een aantal jaar en dan wil je eens wat anders.” De makelaardij trekt hem. Het netwerk heeft hij al. „Ik heb in zaken gewerkt waar tout Rotterdam over de vloer kwam. Op een gegeven moment had ik een broodjeszaak in de Koopgoot. Al die horecalui ontbeten 's ochtends vroeg bij me. Zo ken ik ze.”



▲ Marcel Verbaas.

PRIVÉFOTO

Verbaas gaat bij Knook in de leer en ze beseffen dat ze een duo moeten vormen. Knook, die samen met Verbaas in 2011 de horecamakelaardij opricht: „Anders waren we elkaars grootste concurrenten geworden. Onze netwerken sluiten naadloos op elkaar aan. Heel gek, maar altijd als ik iemand niet ken, heeft Marcel hem wel in zijn telefoon staan. Of andersom.”

De lijst wapenfeiten is indrukwekkend. Knook en Verbaas 'vulden' het merendeel van de zaken aan de Witte de Withstraat en maakten van de Nieuwe Binnenweg een aantrekkelijk stuk stad. Waar iedereen de twee verder van kan kennen: Plan C, het Entrepotgebouw, maar ook tal van 'kleine horecazaakjes'. Knook: „Als we door Rotterdam lopen, zien we om de vijf minuten wel een pand dat door ons is gevuld.”

De makelaarsnaam van Knook zingt al langer rond in de stad. Zo'n 10 jaar geleden had ze met de gemeente Rotterdam een gesprek. „Of ik kon helpen om samen met hen de stad wat op te peppen. Dat was tijdens de crisis en ondernemers deden vaak maar wat. Het verloop van zaken was groot. Ik heb toen afgesproken me te richten op bepaalde wijken. Op dit moment werken we bijvoorbeeld aan het laatste deel van de Nieuwe Binnenweg. Het hippe Rotterdam van nu is deels aan ons te danken. En de ondernemers, natuurlijk. Zij maakten het waar.”

Het duo zoekt naar leegstaande panden om te verkopen of spreekt zittende ondernemers aan of ze wellicht een verhuizing overwegen. Volgens gaan de twee op zoek naar nieuwe concepten en geschikte ondernemers. Knook: „Ze moeten wel een plan hebben.”

Inspiratie doet het duo op in het buitenland. Verbaas: „Ik was laatst in New York. Daar zag ik Griekse restaurants in een nieuwe stijl. Geen bergen vlees en blauwwitte tafellakens, maar veel verfijnder. Dat raad ik ondernemers in Rotterdam vervolgens aan over te nemen.”

Gewoon gek

Succes is er ook met Facebook. Verbaas: „Dat is echt ons medium. We posten foto's van panden en binnen uur hebben we al serieuze reacties. Echt serieus, hè. Ons record is een patatzaak die ik 's ochtends op Facebook zette en waarvan we aan het eind van de middag de deal konden sluiten.”

Maar het succes heeft een keerzijde: de twee kunnen de vraag soms simpelweg niet aan. Daarom breiden ze uit via een franchiseformule. Inmiddels zijn er vestigingen in Den Haag en Brabant.

Knook: „Maar het vinden van opvolgers blijft lastig. Niemand krijg je zover om van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat hiermee bezig te zijn. Helemaal als de ander op vakantie is: dan blijft de telefoon gaan. Wij zijn gewoon gek.”

‘Economische crisis maakt haven groter’

ROTTERDAM De Rotterdamse haven dankt de meeste groei aan economische crises. Onderzoeker Dirk Koppenol van de Erasmus Universiteit ontdekte dat in zijn onderzoek naar de besluitvorming over het uitbreiden van de haven vanaf 1945.

„In perioden van toenemende werkloosheid wil het publiek politieke daadkracht zien,” legt hij uit. „Politici reageren daarop met investeringen in havenprojecten die de economie weer nieuw leven kunnen inblazen.” Europoort en de Betuwelijn kwamen zo van de grond. Er is wel een uitzondering: het besluit voor de aanleg van Tweede Maasvlakte is genomen in een tijd van voorspoed.

Waar voor Europoort en de Betuwelijn redelijk vlot de handen op elkaar gingen, was voor de Maasvlakte meer inspanning nodig, stelt Koppenol. Koppenol spreekt van een 'curve van goedvinden'. Als het slecht gaat, eisen burgers daadkracht. Wanneer het economisch goed gaat, eisen ze meer inspraak in politieke besluitvorming. Koppenol promoveert overmorgen. Hij studeerde geschiedenis en public administration aan de Erasmus Universiteit. Het Havenbedrijf Rotterdam financierde het onderzoek.

‘Blij met eerste CO₂-registratie scheepvaart’

ROTTERDAM De internationale afspraak om CO₂-uitstoot van zeeschepen te registreren, is 'een eerste stap op weg naar verlaging van de vervuiling', vindt de Koninklijke Vereniging van Nederlandse Reders (KVNRR). De Nederlandse organisatie van scheepvaartbedrijven baalt dat de scheepvaart buiten het Klimaatverdrag van Parijs is gelaten, waardoor er voor (cruise)schepen nauwelijks milieumaatregelen zijn genomen. De KVNRR pleit ook voor de invoering van een heffing op brandstof, waarbij de opbrengst kan worden ingezet voor milieunovaties in de scheepvaart.

Zakenborrel

ROTTERDAM De Cabo Verde Business Day beleeft morgenmiddag in Rotterdam de eerste editie. Dit evenement moet het Nederlandse en het Kaapverdische bedrijfsleven bij elkaar brengen. „Het aantal toeristen naar Kaapverdië is tussen 2007 en 2015 gegroeid van 300.000 naar ruim 600.000. Dit biedt veel mogelijkheden voor het bedrijfsleven,” zegt Jair Conceição, één van de initiatiefnemers voor de business day in het Inntel Hotel. De Kaapverdianse consul Belarmino Monteiro Silva en de Rotterdamse wethouder Maarten Struijvenberg verrichten de opening.